UN'ESPLOSIONE ECONOMICA:
COME FARE BUSINESS CON LA CINA

COUNTRY GUIDES DHL – **CINA**
GENNAIO 2022

DHL, PRESENZA NEL MERCATO CINESE DAL 1986

DHL Express Cina opera **in partnership** con l'**operatore logistico Sinotrans.**

North Asia Hub, nell'aeroporto di **Shanghai Pudong**, è un hub regionale che collega, grazie al network DHL, **oltre 220 paesi raggiunti in 24-72 ore.**

HUB & GATEWAY

1 *Hub*

11 *Gateways*

SERVICE CENTRE

140
La copertura più ampia del paese

STRUTTURE DHL

in **390**
Città che rappresentano l'80% della popolazione e il 95% del PIL.

AEO

DHL è il primo corriere espresso certificato dalla Dogana Cinese come Authorized Economic Operator. Questa certificazione ci permette di velocizzare ulteriormente le operazioni di consegna.

24h/7

È l'unico corriere dotato di un **Servizio Clienti** con operatori DHL **attivo 24h/7**.

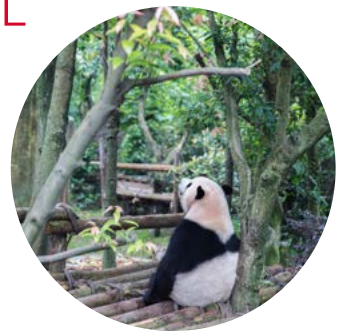
DHL, IL CORRIERE ESPRESSO CON LA **MAGGIOR COPERTURA GEOGRAFICA**

TEMPI DI CONSEGNA*

Documenti	2 giorni
Merci	4 giorni

** I tempi di consegna riportati sono indicativi. Consultare **il tool DHL** per verificare i tempi di transito in base al CAP di partenza e di destino.*

COME ESPORTARE IN CINA CON DHL



La **documentazione richiesta** per spedire:

- **LETTERA DI VETTURA** (AIR WAYBILL/ AWB)
- **FATTURA COMMERCIALE** O PROFORMA, **IN INGLESE**
- **DICHIARAZIONE DI LIBERA ESPORTAZIONE**

- A seconda della voce doganale del prodotto esportato (Harmonized System code), a destino potrebbero essere richiesti documenti aggiuntivi per sdoganare la merce (es: il Certificato di Origine ed il Certificato Sanitario per vino o per altri prodotti alimentari).
- La dichiarazione di libera esportazione è scaricabile sul sito **DHL Welcome Pack**.
- Per le spedizioni con valore superiore a CNY 5.000 (circa €700) si raccomanda di allegare anche la Packing list.

LA FATTURA COMMERCIALE IN INGLESE DEVE RIPORTARE:

- Nome, cognome, indirizzo completo e dati di contatto del mittente e del destinatario
- Descrizione completa e dettagliata della merce (ad es. "Auto Spare Pump, from plastic")
  Non sono ammesse *descrizioni generiche come "samples", "gifts", etc.*
- Il Codice doganale delle merci/ HS Code (raccomandato per velocizzare lo sdoganamento)
- Numero dei pezzi per articolo
- Valore unitario e valore totale, specificando la valuta
- Paese di origine
- Peso netto e lordo
- Termini di resa / Incoterms® (DDP, DDU, etc.)
- Motivo dell'esportazione (vendita, campionatura, etc.).

Per velocizzare il processo di sdoganamento in Cina, si raccomanda di riportare in fattura il ***Codice di Registrazione Doganale*** *del destinatario (se azienda).*

DESTINATARIO B2B - AZIENDA / AZIENDA

- Tutti gli importatori ed esportatori in Cina devono essere in possesso di un **Codice di Registrazione Doganale - CR Number**.
- A seconda della voce doganale del prodotto può essere necessaria una **Licenza di importazione**, rilasciata da China Inspection & Quarantine Bureau/ CIQ (ad es. per prodotti alimentari).
- Per alcuni prodotti (es. elettrici, elettronici, giocattoli, etc.) DHL può chiedere a CIQ il rilascio della Licenza di importazione, utilizzando il **China Compulsory Certificate** (3C) fornito dal destinatario.

DESTINATARIO B2C - AZIENDA / PRIVATI

- La vendita di prodotti è destinata a un **uso personale**.
- Per le spedizioni con **valore superiore a CNY 1.000**, la Dogana cinese potrà richiedere al destinatario di **nominare un broker locale** per agire come **Importer of Record** (IOR) e sdoganare la spedizione.
- In fase di importazione **DHL Express Cina contatterà il destinatario** laddove sia necessaria della documentazione aggiuntiva (es. una copia del documento d'identità).

COME IMPORTARE DALLA CINA CON DHL

Al destinatario (importatore) **possono essere richiesti documenti aggiuntivi per lo sdoganamento**, in funzione della tipologia di merce.

DHL Express contatterà il destinatario per fornire le indicazioni necessarie e i moduli da compilare.

In particolare si richiede:

PER **IMBOTTITURE IN PIUME D'OCA**

- Il Certificato Sanitario originale emesso dal mittente cinese
- Al momento dell'importazione DHL richiede il rilascio del Nulla Osta Sanitario

PER **PRODOTTI IN PELLE**

- La Dichiarazione di Washington, a conferma che i prodotti non sono soggetti alla Convenzione sulle specie minacciate di estinzione

PER ALCUNI **APPARECCHI ELETTRONICI / ELETTRICI**

- La presenza del Marchio CE, che indica la conformità ai requisiti di sicurezza previsti dalle direttive dell'UE
  (es. antenne, autoradio, decoder, lettori multimediali, monitor etc.)

I PRINCIPALI SETTORI CHE TRAINANO LA CRESCITA DELLE IMPORTAZIONI ITALIANE DALLA CINA SONO: **FASHION**, **MACHINERY** & **EQUIPMENT**, **MEZZI DI TRASPORTO** / **AUTOMOTIVE**

Fonte: Istat

I SERVIZI CHE COMPLETANO L'OFFERTA DHL

DHL Express vanta un'esperienza più che quarantennale nel campo del commercio internazionale, tratta milioni di pratiche doganali tutti i giorni e **offre un'ampia gamma di servizi aggiuntivi**.

DTP

DUTY TAX PAY (DTP)

IMPORT EXPORT

Il servizio prevede che gli oneri doganali vengano addebitati al mittente, o terza parte indicata dal mittente, purché abbonati con DHL.

PAGAMENTO ONERI DOGANALI ON LINE

IMPORT EXPORT

Il servizio permette il pagamento degli oneri doganali prima della consegna della spedizione tramite un portale dedicato, rendendo la consegna più rapida ed efficiente.

PLT

DHL PAPERLESS TRADE

IMPORT EXPORT

Il servizio consente di anticipare ON LINE tutte le documentazioni commerciali necessarie a completare l'operazione doganale, abbandonando completamente l'utilizzo della carta.
DHL Paperless Trade si può utilizzare con tutte le esportazioni standard.

ODD

SERVIZIO ON DEMAND DELIVERY

EXPORT

Il servizio **On Demand Delivery**, dedicato all'eCommerce, consente di personalizzare la consegna in base alle esigenze degli acquirenti. Le opzioni disponibili sono:

- Riprogrammare la consegna in data più comoda, consentendo anche di scegliere la fascia oraria di ricezione
- Richiedere la custodia della spedizione fino a 30 giorni
- Ritirare la spedizione presso un DHL ServicePoint a scelta
- Modificare l'indirizzo di consegna
- Far consegnare la spedizione a un vicino di casa
- Far lasciare la spedizione alla porta di ingresso.

LINK UTILI

- **E-to-China**
- **DHL e-Commerce**
- **The Chinese Central Government's Official Web Portal**
- **National Development and Reform Commission (NDRC)**
- **General Administration of Customs**

LA CINA È LA SECONDA ECONOMIA DEL MONDO

PRINCIPALI SETTORI

52,2% SERVIZI

39,5% INDUSTRIA

8,2% AGRICOLTURA

Fonte: Central Intelligence Agency – US

ELETTRONICA

La Cina produce moltissimo nel settore dell'elettronica, ma importa anche una quantità significativa di questi articoli. La crescita delle importazioni continua a essere costante, ricordiamo ad esempio che nel decennio 2006-2016, **le importazioni di circuiti elettrici e relativi componenti sono cresciute del 90%**.

EDILIZIA, ANCHE SOSTENIBILE

Con più di 100 città di un milione di abitanti, il settore dell'edilizia avanza a velocità sostenuta. **La Cina è il più grande mercato edilizio del mondo**, all'avanguardia nella riduzione delle emissioni di carbonio.

SANITÀ E ISTRUZIONE

Con moltissime persone di cui prendersi cura, la Cina ha aperto il suo sistema sanitario agli investimenti esteri. **I cinesi sono disposti a spendere ingenti somme in programmi legati a formazione ed educazione.**

ENTRO IL 2025 **SARÀ IL MAGGIORE MERCATO DI BENI DI LUSSO AL MONDO.**

Fonte: BAIN & COMPANY

E-COMMERCE CINESE:
IL PIÙ GRANDE E INNOVATIVO DEL MONDO

La classe media cinese sta aumentando progressivamente il proprio potere d'acquisto.
In Cina ci sono 415 milioni di millennial.
Fonte: PwC China

OFFRIAMO LORO CIÒ CHE DESIDERANO.
BENI DI LUSSO, DI TENDENZA E CIBI SALUTARI!

- **Abbigliamento e calzature:** gli articoli più importati, luxury & trendy brand
- **Gioielli:** qualità e stile occidentali, sempre più ricercati
- **Spuntini e cibo:** salutari e di tendenza, attenzione alla salute in crescita
- **Articoli di bellezza:** make-up, prodotti per la cura della pelle, soprattutto a base di ingredienti naturali

UN MEGA MERCATO ONLINE

738 MILIONI DI UTENTI INTERNET
Solo il 53% della popolazione è online (rispetto all'88% degli USA). È previsto che nei prossimi anni aumenterà sensibilmente la % di utilizzo di internet da parte della popolazione.
Fonte: South China Morning Post

SHOPPING ONLINE
Nel 2016 è **cresciuto del 39%** e incide per il 14% nelle vendite totali.
Fonte: Chinadaily.com.cn

ALIBABA
Più grande di Walmart, con una crescita più rapida di Amazon, Alibaba è una delle dieci società più grandi del mondo. Analogamente a quanto accade su Amazon, rivenditori e produttori possono vendere i loro prodotti tramite Alibaba, in particolare con la piattaforma Tmall, e raggiungere un pubblico di centinaia di milioni di acquirenti. È aperto a fornitori da tutto il mondo ed è in crescita a livello internazionale.

47% DEGLI UTENTI INTERNET CINESI ACQUISTA ON LINE
Fonte: US export-gov

OPPORTUNITÀ PER LE AZIENDE ITALIANE

Esistono infinite possibilità per entrare nel mercato cinese.

IL PRIMATO CINESE

La Cina è la **seconda destinazione extra UE** per le **esportazioni italiane** dopo gli Stati Uniti d'America, è il **primo importatore extra UE** per l'Italia.

Fonte: Istat

Le aziende italiane esportano e importano principalmente in questi settori:

SETTORI EXPORT

- Engineering & Manufacturing
- Automotive
- Fashion
- Design
- Life Sciences & Healthcare
- Technology

SETTORI IMPORT

- Fashion
- Technology
- Electronics
- Engineering & Manufacturing
- Metallurgy
- Design

1° LUGLIO 2018 DIMINUISCONO I DAZI DOGANALI PER LE MERCI IMPORTATE IN CINA!
UNA RIDUZIONE IN MEDIA DAL **15,7%** AL **6,9%** SU **CIRCA 1500 PRODOTTI** (PRINCIPALMENTE BENI DI CONSUMO), PENSATA PER STIMOLARE IL CONSUMO DI ALTA QUALITÀ.

*Elenco completo dei prodotti sul sito dell'**Agenzia ICE***